



Uspješan start LG-evog najnovijeg premium pametnog telefona

G3 prikupio priznanja medija diljem svijeta i zabilježio sjajne prodajne rezultate u Južnoj Koreji

Nakon uspješnog predstavljanja uređaja LG G3 u šest gradova diljem svijeta - Londonu, New Yorku, San Franciscu, Seulu, Singapuru i Istanbulu – stižu prve recenzije LG-evog premium flagshpa. Većina globalnih medija hvali njegove ključne inovacije kad je riječ o tehnologiji kamere, zaslonu, dizajnu te korisničkom sučelju (UX).

U Južnoj Koreji, tijekom prvih pet dana otkad je G3 dostupan, prodano je čak 100.000 uređaja, odnosno 20.000-30.000 primjeraka na dan.

Prema LG-u, tvrtkino stalni naponi u području učenja na povratnim informacijama dobivenih od potrošača i njihovim navikama omogućili su tvrtki da potrošačima pruži uistinu pojednostavljeno iskustvo najboljeg što tehnologija trenutno može ponuditi. LG vjeruje da je predanost filozofiji razvoja proizvoda „Učimo od vas“ doprinijela pozitivnim reakcijama na G3.

Recenzenti u globalnim medijima ističu 5,5-inčni Quad HD zaslon uređaja G3, kameru s laserskim automatskim izoštravanjem i tehnologijom OIS+, pojednostavljeno korisničko iskustvo te njegov ergonomski dizajn koji je hvaljen zbog toga što uređaj izvrsno pristaje u ruci bez obzira na dimenzije i 5,5-inčni zaslon. U svojoj recenziji, CNET je čak najavio da bi LG G3 mogao promijeniti pravila igre te istaknuo da je zaslon uređaja G3 impresivan, kao i sposobnost LG-a da zadrži težinu i veličinu uređaja usprkos povećanju dijagonale zaslona.

Istovremeno, Gizmodo hvali pozadinu uređaja koja nije izrađena ni od plastike, ni od metala nego od hibridnog metalik sloja koji nudi najbolje od obaju svjetova – otporna je na ogrebotine, a ima premium obradu, bez utjecaja na bežične signale.

U nedavnoj anketi koju je provela GSMArena, čitatelji su glasali za preferirani pametni telefon među onima trenutno na tržištu. Rezultati su pokazali premoć uređaja G3 nad drugim aktualnim uređajima što potvrđuje položaj LG-evog flagshpa kao najiščekivanijeg i najželjenijeg mobilnog telefona 2014.

Isto tako, PhoneArena je ovaj tjedan objavila članak u kojem je usporedila trajanje baterije pametnih telefona te LG G3 proglasila „novim kraljem“ koji je iza sebe ostavio i ostale flagship uređaje.

Ohrabreni pozitivnim recenzijama i dobrim prodajnim rezultatima tijekom prvog tjedna, dionice LG Electronicsa Inc. (0066570.SE) porasle su 8,8 posto tijekom proteklog tjedna, odnosno od puštanja uređaja G3 u prodaju u Južnoj Koreji.